

Nytänkande i arbetet - seminarium

När arbetstempot är för högt och stress är vardag är det nästan omöjligt att samtidigt vara skapande och kreativ. Vi hjälper företag att hitta en lämplig balans mellan hög effektivitet och tid för kreativitet och innovation (nytänkande). Internova utvecklar och implementerar kreativa processer, metoder och verktyg för att säkerställa att nytänkande blir en naturlig del i vardagen.

Seminarium halvdag

Syftet med seminariet är att ge dig som deltagare input i betydelsen av nytänkande i ditt arbete och på arbetsplatsen. Målet är att du får idéer på hur du kan göra för att öka nytänkandet – både hos dig själv och där du arbetar.

Ur innehållet:

- ~ Varför det är så viktigt med nytänkande
- ~ Innovativ vs stagnerad organisation – det går att mäta
- ~ Den kreativa människan är lyckligare
- ~ Tänka innanför eller utanför boxen?
- ~ Träning på att öka din kreativa förmåga
- ~ Att lyckas med nytänkande på arbetsplatsen

Ulla Lilliehöök leder seminariet. Hon har utvecklat människor och företag sedan 1996. De senaste åren har Ulla utbildat sig inom Nytänkande, samt är certifierad PCC Coach vid ICF (International Coach Federation).



Förkunskapskrav

Inga förkunskaper krävs för seminariet

Datum för genomförande

7/10 eller den 24/11 2010 - kl. 8.30-11.30

Plats

Internovas lokaler utanför Helsingborg. Karta skickas vid anmälan

Avgift

700 kr + moms. Faktureras i samband med seminarietillfället.

Anmälan

Senast två veckor innan seminarietillfället. Anmälan är bindande
[Klicka här för att komma till anmälan](#)

Internova & Co AB

Huvudkontor Helsingborg Fleningevägen 291, 254 77 Fleninge
 Tel: 042-18 77 00, Fax: 042-37 59 78, www.internova.nu

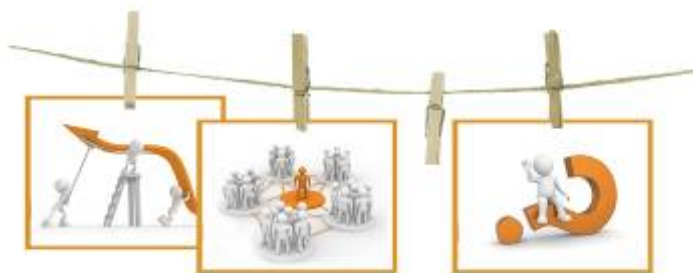
Nytänkande – hur går det till?

Internova utbildar ledningsgrupper, mellanchefer och anställda i att utveckla den kreativa förmågan genom insatser som syftar på att förbättra företaget. Med olika metoder väljer vi de som främjar ert nytänkande. T ex tankesmedjor, scenarieplanering, tänka utanför ramarna, kreativa arbetsmiljöer, utveckling av kreativ förmåga. Det finns även många metoder för att öka kreativiteten som vi också lär ut. T ex dialoger vs diskussioner, boxen, konstruktiv brainstorming, möjlighet vs problem, sex tänkande hattar, flow, nytänkande som en process.

Kort Företagspresentation

Med kompetens, **passion för forskning, praktiskt lärande**, samt lång erfarenhet från näringslivet utvecklar Internova människor och företag. Våra kärnområden är **Organisationsutveckling, Ledarskap & Nytänkande**.

Sedan 1993 har vi arbetat med utbildningar där coaching varit basen som utvecklingsmetod. Vi finns i Helsingborg och Stockholm. Vi kan utveckla dig och företaget oavsett om du är medarbetare, chef, VD, avdelningsgrupp, ledningsgrupp.



Övergripande om våra kärnområden – Organisationsutveckling, Ledarskap & Nytänkande

Våra insatser handlar om att förbättra företaget genom att utveckla anställdas kompetens, attityder och beteenden. Vi utgår från och integrerar relevanta företagsmål med lämpliga lärandemetoder enligt överenskommen uppdragsplan. Alla teoripass kopplas till praktiskt handlande genom dialoger, reflektion, utmaningar, träning i vardagen, uppföljning och nya insikter. För att konkretisera önskad förändring, underlätta lärandeprocessen och säkerställa resultat sätts relevanta delmål till varje deltagarträff. Det är mellan utbildningsträffarna som deltagarna tränar på önskade förändringar – utveckling är en process som tar tid.

Vill du veta mer hur Internova kan utveckla ert företag?

Ring oss gärna eller fyll i en intresseanmälan på vår hemsida (www.internova.nu) ”om Internova” och klicka på ”kontakta oss”.

