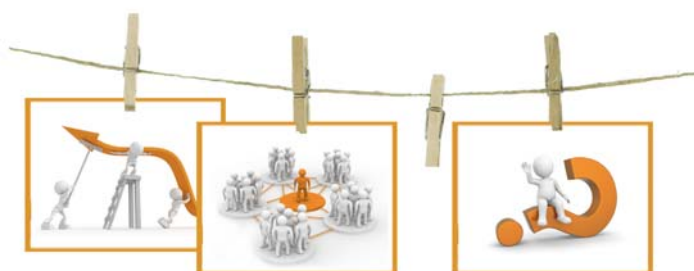




Företagspresentation

Med kompetens, **passion för forskning, praktiskt lärande**, samt lång erfarenhet från näringslivet utvecklar Internova människor och företag. Våra kärnområden är **Organisationsutveckling, Ledarskap & Nytänkande**.

Sedan 1993 har vi arbetat med utbildningar där coaching varit basen som utvecklingsmetod. Vi finns i Helsingborg och Stockholm. Vi kan utveckla dig och företaget oavsett om du är medarbetare, chef, VD, avdelningsgrupp, ledningsgrupp.



Övergripande om våra kärnområden – Organisationsutveckling, Ledarskap & Nytänkande

Våra insatser handlar om att förbättra företaget genom att utveckla anställda. Vi utgår från och integrerar relevanta företagsmål med lämpliga lärandemetoder enligt beslutad utbildningsplan. Alla teoripass kopplas till praktiskt handlande genom dialoger, reflektion, träning i vardagen, uppföljning och nya insikter. För att konkretisera önskad förändring, underlätta lärandeprocessen och säkerställa resultat sätts relevanta delmål till varje deltagarträff. Det är mellan deltagarträffarna som deltagarna tränar på önskade förändringar – all utveckling är en process som tar tid.

Organisationsutveckling

En organisation är inte bättre än alla anställda tillsammans – vi kan höja den kompetensen som är nödvändig och företaget kan därmed bli ett företag i ”mästarklass” (benämning av Phil Collins i ”Good to Great”). Exempel på utvecklingsområden är: Strategiutveckling, Värderingar, Strukturerat Arbetssätt, Framtagning av policies.



Ledarskap

Att nå resultat genom andra människor är en konst – det handlar både om relationsbyggande genom att skapa delaktighet och ge möjlighet att påverka, men också strukturbyggande som alla förstår, motiveras av och arbetar efter. Exempel på utvecklingsområden är: Executive Coaching, Coachande Ledarstil, Management, Ledarattityder och beteenden, Ny som chef, Kommunicera bättre.



Internova & Co AB

Huvudkontor Helsingborg Fleningevägen 291, 254 77 Fleninge
Tel: 042-18 77 00, Fax 042-37 59 78, www.internova.nu

Nytänkande

När arbetstempot är för högt och stress är vardag är det nästan omöjligt att samtidigt vara skapande och kreativ. Därför hjälper vi företag att utveckla balans mellan hög effektivitet och tid för kreativitet och innovation. Vi kan kreativa processer, metoder och verktyg som gör skapandet till en naturlig del av vardagen. T ex mäta det Kreativa Arbetsklimatet, Mätbara mål som höjer innovationsförmågan, samt Utbildningar och Insatser som främjar kreativitet och innovationer.



Affärsidé

Vår affärsidé vill förtydliga sambandet mellan hårda och mjuka värden i ett företag eller en organisation. Det är viktigt att dessa är i balans för att få lönsammare, mer fungerande och attraktivare företag/organisation.

$$(M+H)2E=R^{\circledR}$$

M står för strategi, vision, struktur och långsiktig planering, H står för handling/lagerande enligt "M". E står för mjuka värden (empati, energi, trivsel, delaktighet, m m) och att ha balans mellan dessa är viktigt för att skapa resultat R.

Hårda värden - (M+H)

När mål saknas eller när mål finns men struktur saknas för att arbeta i enlighet med målen kan strukturellt utvecklingsbehov finnas. Andra strukturella områden kan vara förtydligande av visioner, målorienterat arbetssätt, balans mellan operativt och strategiskt arbete, utvecklad mötesstruktur, eller ökad handlingsförmåga.

Mjuka värden - E

Exempel på mjuka värden kan vara när konflikt uppstår, självkänedom saknas eller chefer som brister i empatisk förmåga. Andra områden kan vara attityder, motivation, empatisk förmåga, social kompetens och/eller ökad självkänedom.

Hur går det till?

Oavsett om utvecklingsbehovet på företaget gäller flera eller enstaka personer anpassar vi utbildningen efter era behov, tidigare erfarenheter, befintlig kunskap och vilket/vilka utvecklingsmål ni vill uppnå. Det tar tid att utveckla och förändra människor. Vi lägger stor vikt på våra uppdrags slutresultat och rekommenderar därför läroprocesser över tid (individuellt och/eller gruppvís) framför snabba insatser på några dagar.

Eftersom vi skraddarsyr uppdragen genom att undersöka nuläge och önskat läge via Förstudie & Analys uppnås de utvecklingsresultat som ni behöver både idag och i morgon. Självklart görs alltid utvärderingar för att säkerställa kvalitet och uppnått resultat, samt för att få veta vilken ny plattform deltagarna är på. Därefter diskuterar vi tillsammans över nästa steg i strävan att utveckla företaget i enlighet med er vision, affärsidé, strategier m m.

Våra kunder

Bland våra kunder finns: HTH Kök, ICA Sverige, Syngenta Seeds, Aleris, Yara, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut, Vossloh Nordic Switch Systems, IKEA, Swedwood (företag inom IKEA-koncernen), JM



info@internova.nu
Tel: 042-18 77 00
Fax: 042-37 59 78

Vill du veta mer om Internova?

Ring oss eller gå in på vår hemsida www.internova.nu